

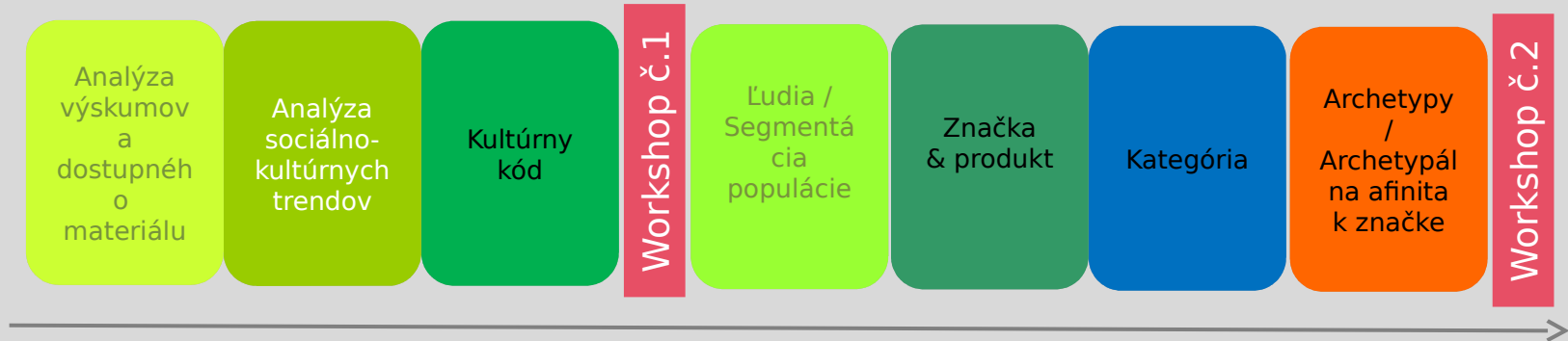
BRAND STORY DEVELOPMENT PROCESS

BRAND STRATEGY - final

Strategické nastavenie značky Dr.Max

(brand development)

POSTUP



Strategické nastavenie značky Dr.Max

(brand development)

POSTUP



Strategické nastavenie značky Dr.Max

(brand development)

POSTUP



(Brand mantra, Vízia, Misia, Big idea pre budovanie equity značky, Corporate story, Brand bible, atď.)

BRAND STRATEGY

východiská

SME DOMINÁTOR LEKÁRENSKÉHO TRHU

Poznajú nás takmer všetci ľudia na Slovensku.
Využíva nás takmer 60 % slovenskej populácie.

Máme mandát byť všeobecní a
ukazovať ľuďom „**ako má vyzerat'
Lekáreň**“.



**SME NA ZNAČKOVO NEROZVINUTOM,
„KOMODITNOM“ TRHU**



**Máme šancu naučiť ľudí značkovému
mysleniu pri lekárňach
a stať sa ZNAČKOU lekárne.**

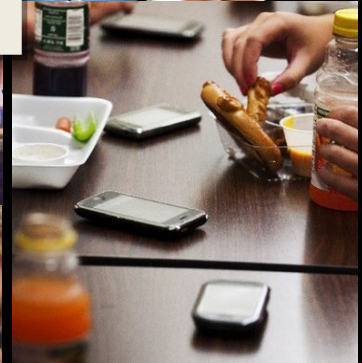
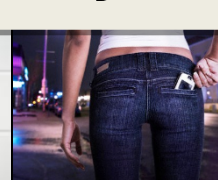


ŽIJEME V TECHNOLOGICKEJ DOBE „ALWAYS ON“

Online priestor je zdrojom informácií, médiom nakupovania aj dialógu so značkami.



Máme šancu podchytit nové trendy a byť progresívni, inovatívni, atraktívni pre mladých a moderných ľudí

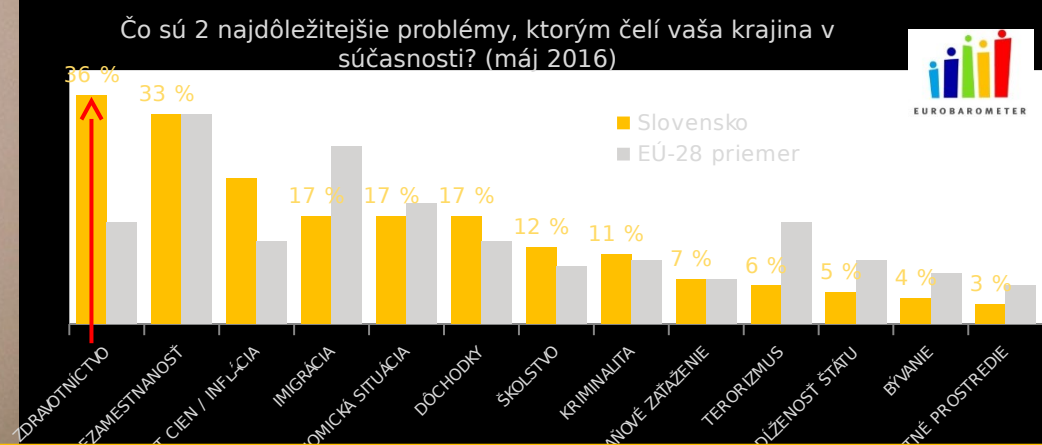




**ĽUDIA K NÁM CHODIA
S NEGATÍVNOU EMÓCIOU**

zdravotného problému /
prevencie zdravotného
problému.

**Musíme ľuďom poskytnúť EQ aj IQ,
ukľudniť ich ľudským prístupom
dodať istotu expertnou radou.**



SME ZASAHOVANÍ NEGATÍVNYM VNÍMANÍM SLOVENSKEHO ZDRAVOTNÍCTVA



Piešťany
1 600 000 €
Martin
1 500 000 €
Trenčín
1 300 000 €



Musíme ukázať, že my dávame ľuďom to, čo im v zdravotníctve chýba; nielen odbornosť, ale aj empatiu a ľudský prístup.

Kultúrna príležitosť

**BRANDS THAT CARE /
GOODVERTISING**

**Robiť všeobecné dobro, starať sa o
spoločnosť**

CUSTOMER EMPOWERMENT

NÁROČNÝ SPOTREBITEĽ / DOBA
PRODUKTOVÁ
NOVÝ SOCIÁLIZMUS

MULTISCREEN / ALWAYS ON

Vyjsť v ústrety moderným zákazníkom

REÁLNE SOCIÁLNE SIETE

AUTENTICITA / „REÁLNOŠŤ“

Byť ľudský , autentický

BRAND

"What is our place in the world?"



Purpose

"What a brand wants to be in the future?"

VISION

MISSION

STRATEGY



Values

"Durable convictions"

"The way we do things around here."

POSITIONING STATEMENT
BRAND MEANING
BRAND MANTRA

BIBLE

VISION

MISSION

STRATEGY

BRAND MANTRA

V lekárni Dr.Max
ste v najlepších rukách.

VISION

MISSION

STRATEGY

NAPLNENIE STRATÉGIE

Prototypová
značka

Image,
význam,
hardsell

Segmentovaný
marketing

**Segmentovaná
komunikácia:**
Potreby a túžby
segmentov

Brand with
purpose

Goodvertising:
Caregiving,
kultúrna príležitosť