

TOP 10: Spontánna znalosť reklám

■ Spontánna znalosť reklamy - Top of mind
 ■ Spontánna znalosť reklamy - ďalšie menované

VÚB - Flexihypotéka (vyhraj 33 000 eur)	14,9	9,0	23,9
Telefónica 02 - Filip	6,3	5,6	11,9
T-Mobile & T-Com - <small>Sponzor Česko Slovenskej SuperStar</small>	5,2	6,0	11,2
VÚB - Flexihypotéka (Milujem Broňu)	3,7	7,1	10,8
Orange - Jarná mobilizácia - Mobil za 1 €	2,2	7,8	10,0
Orange - Garancia - Antitalent	3,8	5,8	9,6
Slovenská sporiteľňa - <small>Termínovaný vklad s okamžitým 10 % úrokom</small>	3,5	3,6	7,1
Citroën - C3 (Bip Bip)	1,8	3,7	5,5
Kofola - Maňušky (Bábky v nemocnici)	2,1	3,1	5,2
Telefónica 02 - 02 Fér - Bábky	2,5	2,4	4,9

Spontánna znalosť reklamy - Top of mind: vyjadruje podiel členov cieľovej skupiny, ktorí uviedli danú reklamnú kampaň ako prvú.

Údaje sú v %.

Zdroj: GfK Slovakia, jún 2011

Spontánna znalosť reklamy - ďalšie menované: vyjadruje podiel členov cieľovej skupiny, ktorí medzi svojimi odpoveďami uviedli aj danú reklamnú kampaň (bez ohľadu na poradie). Číselný údaj v grafe predstavuje celkovú spontánnu znalosť.